



Observatoire
partenarial **du tourisme**
Communauté urbaine de Dunkerque

BILAN 2023



©Emmanuel Berthier



© CUD

UNE ANNÉE PLACÉE SOUS LE SIGNE DE LA QUALITÉ

Après une année 2022 de reprise, ponctuée par le plaisir de se retrouver et de voyager de nouveau sans contraintes, l'année 2023 a marqué un tournant décisif.

Les Hauts-de-France ont enregistré la troisième plus forte fréquentation au niveau national et le territoire dunkerquois s'inscrit tout naturellement dans cette progression. Malgré une météo capricieuse durant la période estivale, les touristes ont été au rendez-vous. Plus de 570 000 visiteurs ont fréquenté les équipements touristiques soit une augmentation de 19% par rapport à 2022. À noter que deux établissements ont franchi le cap des 100 000 visiteurs cette année, le musée Dunkerque 1940 - Opération Dynamo et Bio-Topia!

C'est aussi la montée en gamme de l'offre hôtelière avec aujourd'hui cinq hôtels 4 étoiles qui permet de positionner le Dunkerquois comme une véritable destination touristique.

Les grands évènements organisés tout au long de l'année renforcent encore cette attractivité.

Ce bilan 2023 de l'observatoire partenarial du tourisme, traduit toute l'ambition et le dynamisme à l'œuvre sur le territoire.

Nous vous invitons à le découvrir.

HÉBERGEMENT



Depuis le 1^{er} janvier 2023, l'INSEE traite uniquement les données de fréquentation à l'échelle régionale. Pour compenser cette perte au niveau du territoire de la CUD, l'observatoire a mis en place de nouvelles méthodes de suivi de l'activité touristique pour le secteur de l'hébergement.



L'HÔTELLERIE

31 hôtels

1385 chambres

5 résidences*

données au 31.12.2023

2770 lits touristiques

pour 256 appartements
* résidences de tourisme

Source des données: MKG en 2023 sur un panel 20 établissements hôteliers et résidences de tourisme

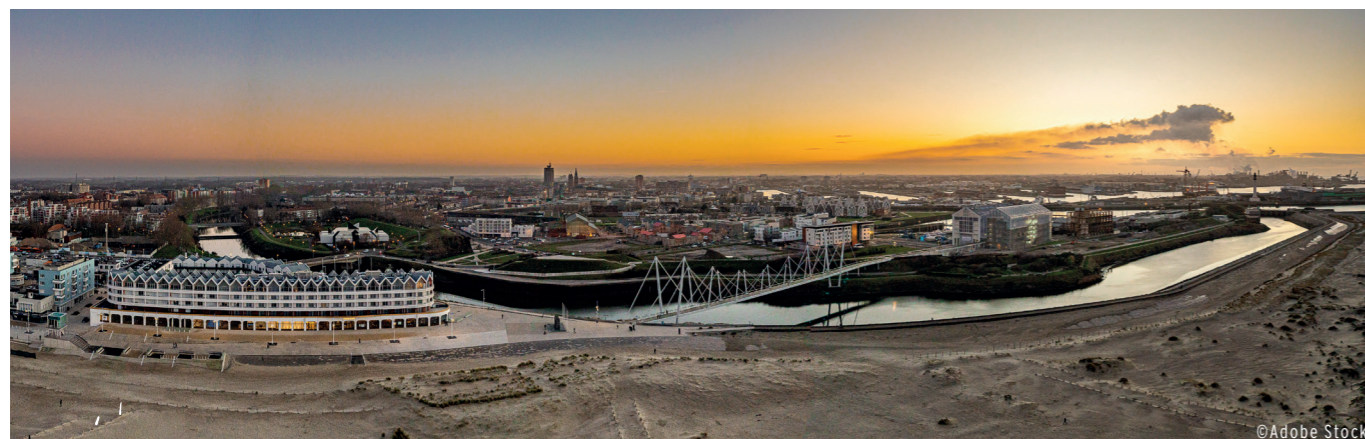
— Une dynamique hôtelière accompagnée d'une montée en gamme de l'offre classée —

Taux d'occupation: **65%** — Durée moyenne de séjour: **1,63 jour** — Clientèle française: **66%**
| **34%** étrangère

— **TOP 3** Origine des clientèles:  **66%** —  **12%** —  **6%**



- L'ouverture d'un nouvel hôtel 4* et le passage d'un établissement de 3* à 4*.
- Une progression de près de 7% du nombre de chambres entre 2022 et 2023 et un taux d'occupation stable.



HÉBERGEMENT



L'HÉBERGEMENT DE PLEIN AIR **635** emplacements de passage



données 2023

Source des données: enquêtes directes auprès des établissements de plein air (base 600 emplacements)

— Une clientèle de passage au rendez-vous —

Taux d'occupation: **53%** — Clientèle française: **75,6%**

Durée moyenne de séjour: **7,5 jours** en emplacements locatifs — **4 jours** en emplacements nus

— **TOP 3** Clientèles étrangères:  —  — 



LES MEUBLÉS TOURISTIQUES **1660** offres réservables

données 2023

+19% en un an

Source des données: Liwango - CRT des Hauts-de-France - Département du Nord

— Une offre et un volume de nuitées en progression —

Taux d'occupation: **50,19%** — Durée moyenne de séjour: **3,7 jours**
| **55%** en 2022 | **3,9 jours** en 2022

Nuitées réservées: **170 260** nuitées — Chiffre d'affaires global: **14,95 M€**
| **136 604** nuitées en 2022 | **10,63 M€** en 2022

Clientèle internationale: **38%**
| **36%** en 2022

- Une progression de 20% du nombre de nuitées.
- La baisse du taux d'occupation s'explique par l'augmentation conséquente de l'offre.



FRÉQUENTATION



ÉQUIPEMENTS TOURISTIQUES

575 401 visiteurs

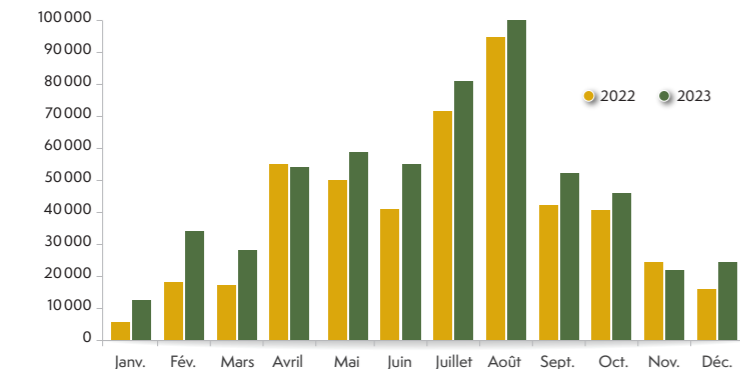
cumulés sur 15 établissements

Source : équipements touristiques de l'agglomération dunkerquoise

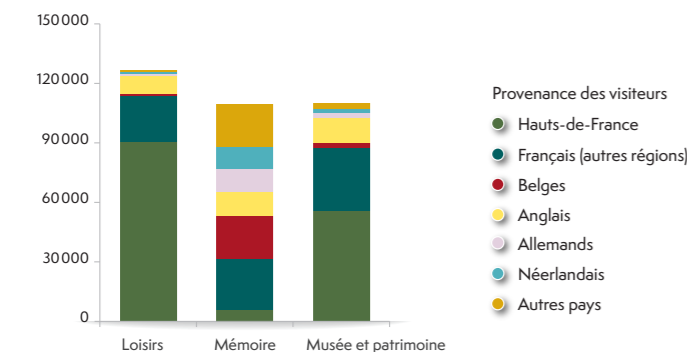
— Une fréquentation en hausse de +19% par rapport à 2022 —

66% de clientèle française

● Nombre de visiteurs des équipements



● Nombre de visiteurs



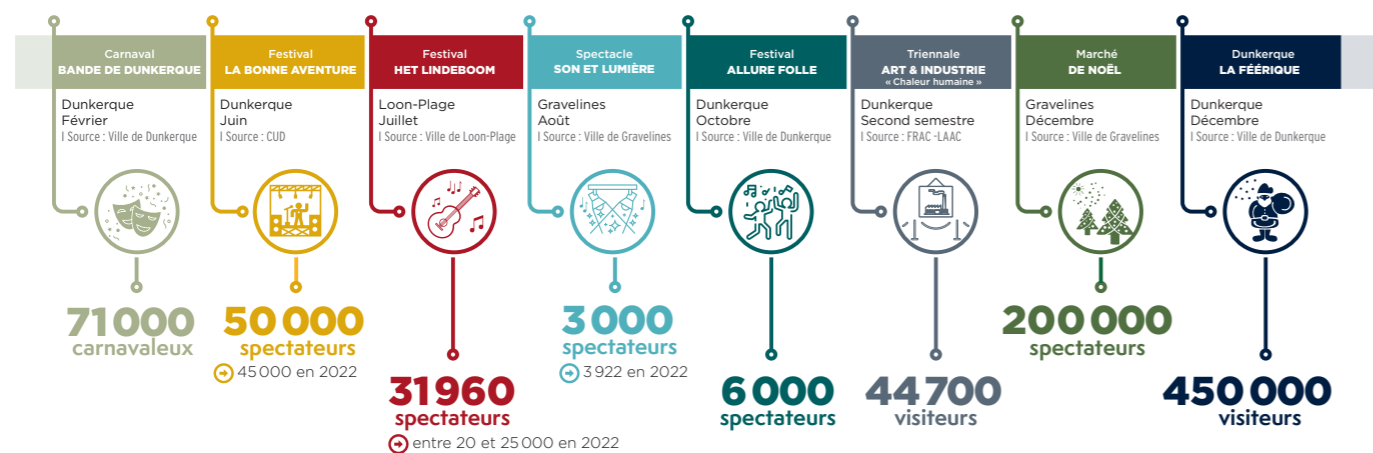
- Les groupes adultes et scolaires marquent leur retour. Divers événements et animations proposés au sein des structures ont également dynamisé la fréquentation en avant et arrière-saison.
- Une augmentation de la clientèle étrangère entre 2022 et 2023 : +28% filière Musées et Patrimoine, +30% filière Loisirs, +43% filière Mémoire.
- Bio-Topia et le musée Dunkerque 1940 - Opération Dynamo franchissent cette année la barre des 100 000 visiteurs avec respectivement 117 000 et 105 000 visiteurs.

*Équipements concernés: Aquarium, Beffroi, Bio-Topia, Choeur de lumière, Dino parc, Dunkerque Port center, Espace Tourville, FRAC, LAAC, Musée du Dessin et de l'Estampe, Musée Dunkerque 1940 - Opération Dynamo, Musée maritime et portuaire, Musérial Fort des Dunes, Palais de l'Univers et des Sciences, Vauban promenade.



GRANDS ÉVÉNEMENTS

— Des événements et des animations qui ont boosté la fréquentation —



- Et de nombreuses autres manifestations sur le territoire: du son sur les flots, cerf-volant à Grand-Fort-Philippe et Bray-Dunes, les 4 jours de Dunkerque, Summer of kite, GIGAPuces, animations des stations balnéaires...

ACCUEILS



ACCUEILS DE L'OFFICE DE TOURISME ET DES CONGRÈS COMMUNAUTAIRE

Source : CUD, Office de Tourisme et des Congrès Communautaire

+14% de solliciteurs dans les bureaux d'informations touristiques

72% de clientèles françaises

⬆️ 71,7% en 2022



TOP 5 des clientèles

1. Hauts-de-France (46,8%)
2. Belgique (15,4%)
3. Ile de France (6,6%)
4. Normandie-Bretagne-Pays de Loire-Centre Val de Loire (5,6%)
5. Bourgogne-Franche Comté-Auvergne-Rhône Alpes (4,3%)



TOP 3 des centres d'intérêts



1. Évènements / musée
2. Musée et patrimoine
3. Randonnées



en 2023

- Mise en place d'accueils "Hors les murs" avec la présence d'un membre de l'équipe sur les manifestations d'importance régionale ou nationale de notre territoire et dans 4 campings en juillet et août lors de l'accueil des vacanciers.

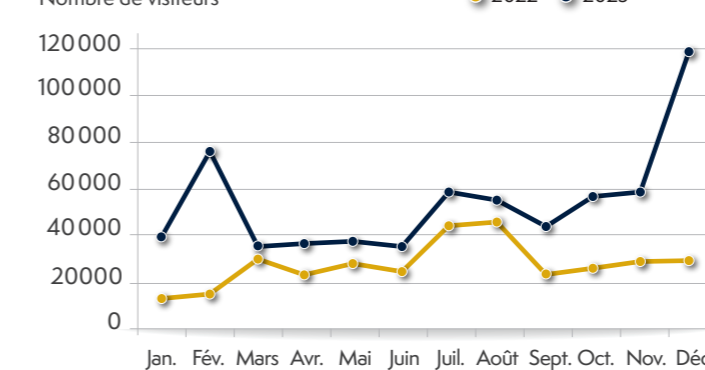


LE SITE INTERNET DUNKERQUE-TOURISME.FR

— Les pages les plus consultées —

- ▶ Page d'accueil ▶ Carnaval ▶ Agenda ▶ Malo-les-Bains ▶ Dunkerque la féerique

● Nombre de visiteurs



+49% de fréquentation par rapport à 2022

651 058 visiteurs en 2023

⬆️ 328 304 en 2022

36 783 abonnés

7 162 abonnés

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE & EXCURSIONNISME



En complément de la fréquentation enregistrée au sein des hébergements et des équipements touristiques de l'agglomération, le dispositif Flux Vision Tourisme - Orange Business permet d'établir des premières observations et de répondre à quelques interrogations: Combien de visiteurs se rendent sur le littoral dunkerquois? D'où proviennent-ils? Combien de nuitées sont enregistrées? Quel est la part de la clientèle étrangère? Quel impact des grands événements sur la fréquentation?

LES CHIFFRES CLÉS

Période d'observation : de janvier à décembre 2023



5,32 MILLIONS DE NUITÉES*

* nuitées marchandes et non marchandes



8,98 MILLIONS D'EXCURSIONNISTES*

* excursionnistes

52% de nuitées étrangères
& 48% de nuitées françaises

63% d'excursionnistes français
& 37% d'excursionnistes étrangers



TOP 5 des clientèles



Les touristes



Les excursionnistes

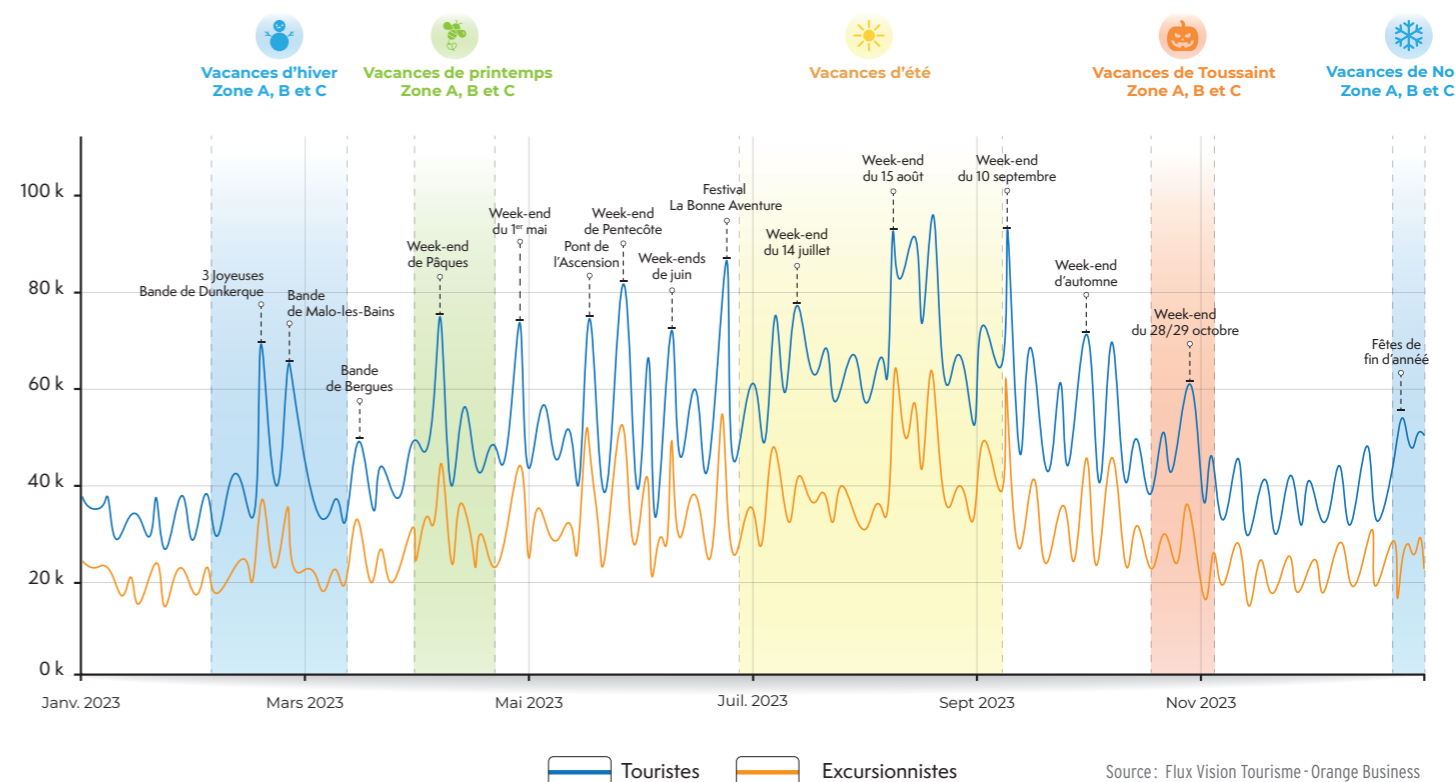
Provenance des touristes étrangers :
Royaume-Uni • Belgique • Allemagne • Pays-Bas • Espagne

Provenance des excursionnistes étrangers :
Royaume-Uni • Belgique • Allemagne • Pays-Bas • Espagne

Provenance des touristes français :
Nord • Ile-de-France • Pas-de-Calais • Seine-Maritime • Moselle

Provenance des excursionnistes français :
Nord • Pas-de-Calais • Ile-de-France • Somme • Seine-Maritime

● Volume des touristes et des excursionnistes sur le périmètre de la CUD du 1^{er} janvier au 31 décembre 2023



- La saison touristique ne se limite pas à juillet et août.
- Une fréquentation tout au long de l'année.
- Les ponts de mai, les week-ends et les grands événements dopent la fréquentation.

DÉFINITIONS ET PRÉCISIONS MÉTHODOLOGIQUES

Comment Flux Vision Tourisme différencie les habitants des visiteurs ?

À partir de la géolocalisation des mobiles perçus dans les zones d'observation, Orange via son dispositif de Flux Vision Tourisme collecte des informations anonymes sur la présence et les déplacements des personnes. Sur la base des informations recueillies et analysées, l'entreprise opère une segmentation des visiteurs présents dans la zone :

- 1. Le touriste :** Personne qui n'est ni résidente, ni habituellement présente. Autrement dit, la zone d'observation n'est pas sa zone de résidence et la personne a été comptabilisée de manière non récurrente sur cette zone.
- 2. L'excursionniste :** Personne présente plus de 2 heures sur la zone d'observation et ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié et présente moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours.

Les nationalités suivantes ont été supprimées volontairement des analyses: Bulgarie, Hongrie, Lituanie, Philippines, Pologne, Roumanie, République Tchèque, Ukraine. Ces nationalités ne présentent pas un comportement touristique à proprement parler, elles sont davantage considérées comme étant des déplacements professionnels (transports routiers, travailleurs...) ou liées à un conflit (guerre en Ukraine).



Hébergement non marchand : tourisme effectué par les touristes logeant, durant leur séjour, uniquement en hébergement ne donnant pas lieu à rémunération (hébergement chez les parents ou amis, résidence secondaire personnelle ou de parents ou amis, camping-car, propriétaire de mobil-home...)

PLAISANCE & TRANSMANCHE

PLAISANCE

— Le bassin Vauban à Gravelines et Le Grand Large à Dunkerque

Source des données : Ville de Gravelines et Régie communautaire des ports de plaisance



- Sur Dunkerque et Gravelines, une baisse du nombre de bateaux en escale par rapport à 2023, du fait notamment de conditions météorologiques défavorables en juillet et août.
- Une hausse du nombre de nuitées par l'augmentation de la durée de séjour est à souligner à Dunkerque, alors qu'elle a diminué à Gravelines.

TOP 3 Profil des clientèles



TRAFIC TRANSMANCHE - FLUVIAL ET CROISIÈRES

Source des données : DFDS et VNF

1 600 000 passagers
⬆️ 1 366 000 en 2022

350 000 véhicules de tourisme
⬆️ 312 000 en 2022

- Une reprise du trafic transmanche engagée en 2022 qui se poursuit sur l'année 2023.

4 escales croisières

128 bateaux de plaisance*
⬆️ 113 en 2022

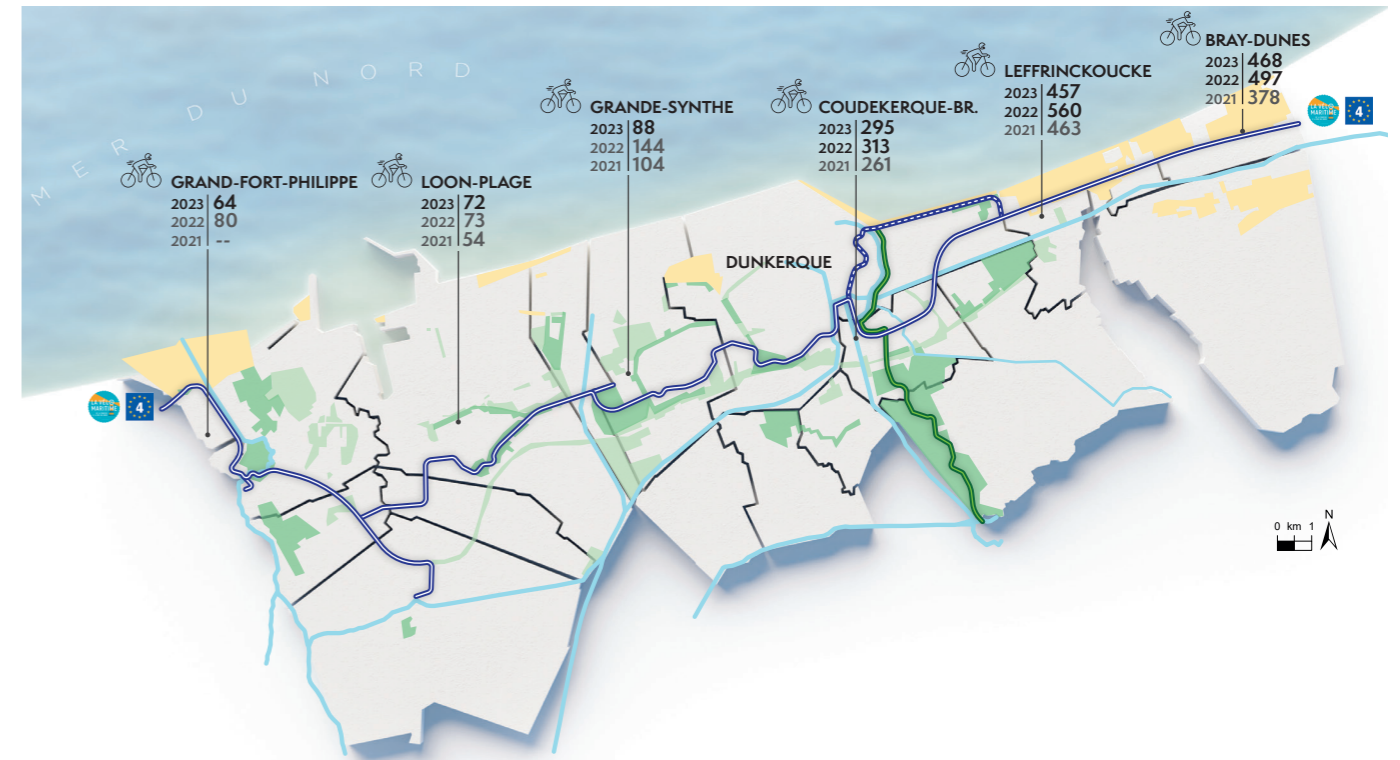


VÉLO

TOURISME À VÉLO

— Une fréquentation sur la Vélomaritime®

Source des données : AGUR - CUD 2023



+ 40 % de fréquentation (comparaison entre 2019 et 2023) ⬆️ - 5% entre 2022 et 2023

- Les infrastructures de l'itinérance à vélo, empruntées par les habitants et les touristes ont connu une très légère baisse de fréquentation en raison des conditions météo mitigées de cet été.





EMPLOI

2816 emplois salariés

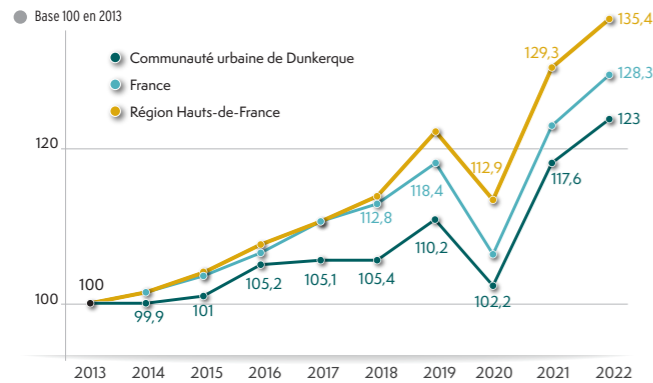
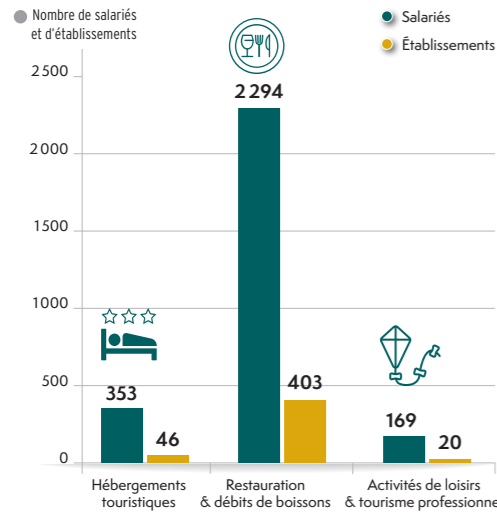
4,8 % de salariés

données au 31.12.2022 ↻ 2 693 emplois en 2021

↻ 4,6 % en 2021

— Une progression de l'emploi touristique

Source des données : URSSAF - ACOSS 2022



en 1 AN

- ☆☆☆ Un même nombre d'établissements pour un gain de 45 emplois.
- ☺ C'est 13 établissements de moins et 73 emplois créés.
- 💡 C'est un établissement de moins et 5 emplois de plus.

Pour 1000 actifs sur le territoire: **33,5 salariés** travaillent dans le secteur du tourisme, en 2022

(Région Hauts-de-France: 31 - France: 42,2)

+ 123 salariés en 1 an

dont 73 dans le secteur de la restauration et débit de boissons

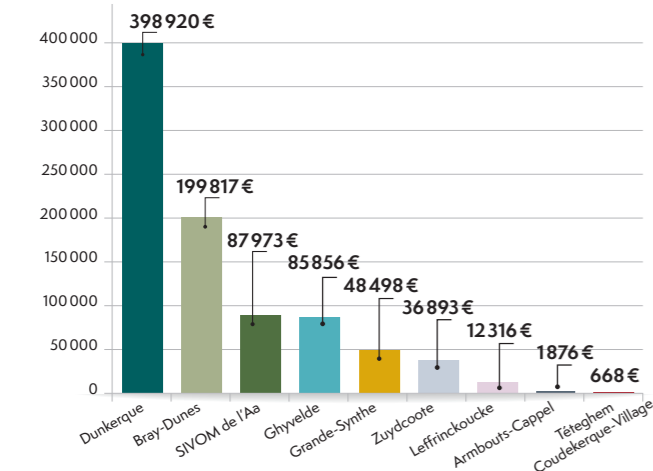


Afin de comparer les territoires, on considère que tous ont 100 emplois touristiques en 2013. Ainsi, en 2022 on compte 123 emplois dans la CUD contre 135,4 dans la région Hauts-de-France et 128,3 dans la France entière.



TAXE DE SÉJOUR

Montant de la taxe de séjour



872 817 €

C'est le montant total perçu par les communes dans le territoire de la CUD en 2022 au titre de la taxe de séjour.

Soit **+ 10,5 %** par rapport à 2021

Seules les communes de Cappelle-la-Grande, Coudekerque-Branche et Grand-Fort-Philippe n'ont pas délibéré en faveur d'une taxe de séjour.

L'observatoire partenarial du tourisme en 2023 c'est aussi:

- La mise en place d'un baromètre hôtelier pour le suivi de l'activité hôtelière par MKG Consulting.
- La mise en place d'un dispositif d'observation pour mieux évaluer la fréquentation via le dispositif Flux vision tourisme par Orange Business.
- Le renforcement des enquêtes directes par l'observatoire auprès des professionnels du secteur touristique du territoire.
- La poursuite du partenariat avec le CRT et le Département du Nord pour disposer de données mensuelles relatives à l'activité des meublés touristiques (Airbnb, Aritel) - Liwango



EN SAVOIR + |

L'ensemble des publications de l'Observatoire est à retrouver dans la rubrique "Espace Pros" du site de l'Office du Tourisme et des Congrès Communautaire et sur le site de l'AGUR dans la rubrique "Publications" www.dunkerque-tourisme.fr



LES CHIFFRES CLÉS DU TOURISME

La publication recense l'offre et les principaux chiffres clés du tourisme sur le territoire (hébergements, équipements, sites touristiques...). Elle met également en avant les dynamiques et les filières qui participent au renforcement de l'attractivité touristique de l'agglomération dunkerquoise.

C'est un document essentiel pour comprendre, mesurer et accompagner le secteur du tourisme.

BILANS ANNUELS

Le bilan annuel 2021 présente les grands enseignements de l'année 2021. Plusieurs thèmes sont abordés: la fréquentation des hébergements touristiques, le nombre de visiteurs dans les équipements touristiques, le développement du tourisme à vélo...

Réalisé au format d'un quatre pages, ce cahier dresse un panorama du secteur touristique sur le Dunkerquois.



Le bilan annuel 2022 présente les grands enseignements de l'année 2022. Plusieurs thèmes sont abordés: la fréquentation des hébergements touristiques, le nombre et l'origine des visiteurs dans les équipements, la plaisance, l'itinérance à vélo. Des informations qui illustrent le dynamisme du secteur touristique.

Particularité de cette édition, un focus dédié à l'évaluation des retombées économiques du Tour de France.



www.dunkerque-tourisme.fr

Contacts : **Sophiane Demarcq** | s.demarcq@agur-dunkerque.org ► Agence d'urbanisme et de développement de la région Flandre-Dunkerque (AGUR)
: **Fabrice Pieters** | fabrice.pieters@tud.fr ► Communauté urbaine de Dunkerque (CUD)
: **Anne Doutrelant** | anne.doutrelant@dunkerque-tourisme.fr ► Office de Tourisme et des Congrès Communautaire

Sources : CUD, AGUR, Office de Tourisme et des Congrès Communautaire, MKG Consulting, Flux Vision Tourisme - Orange Business, ACOSS, Ville de Gravelines, VNF, Port de Dunkerque, CRT Hauts-de-France & Département du Nord - Liwango, régie des ports de plaisance.

Impression : Imprimé sur papier recyclé 100 % par l'imprimerie Pacaud à Coudekerque-Branche - Achevé d'imprimer en septembre 2024

